



FORMATION « EDUCATION A LA SEXUALITE ET MEDIAS SOCIAUX »

MODULE 2 JOURS

OBJET DE LA FORMATION

- Former des professionnels capables d'accompagner les jeunes dans leurs usages des médias sociaux en lien avec les questions de sexualité au sens large
- Renforcer la connaissance des médias sociaux

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Apport synthétique sur les 3 champs de l'EVARS, établissement du lien entre éducation à la sexualité et médias sociaux
- Description du fonctionnement global des médias sociaux (algorithmes, vocabulaire spécifique...)
- Description d'usages du numérique par les ados en lien avec leur sexualité
- Etudes de situations potentiellement problématiques spécifiques aux usages des médias sociaux par les ados (telles que cyberharcèlement, diffusion non-consentie de nues, revenge porn, discours masculinistes, propos discriminants, etc.)
- Tour d'horizon des usages positifs des médias sociaux
- Comment accompagner les ados à monter en compétences sur la gestion de leur identité numérique : paramétrage, point juridique, mise en situation (entraînement publication et mise en sécurité)

- Comment réagir en cas de situation(s) problématique(s) :
 - expliquer les démarches adaptées à la situation
 - citer les droits et les devoirs des pros/de la structure au regard de la loi
 - orienter vers les ressources existantes

- Les "bonnes ressources" sur les réseaux :
 - proposer des contenus pédagogiques adaptés à la situation
 - recommander des structures ressources adaptées à la situation
 - échanger avec les collègues sur la posture éducative adaptée à la situation

- Comment organiser la prévention dans sa structure en lien avec les autres professionnel·les, la politique institutionnelle, les parents et bien sûr les jeunes, en commençant par la création et la présentation d'une fiche-action

PUBLIC CONCERNE

Cette formation s'adresse aux professionnels (de la santé, du social, de l'éducation) qui œuvrent au quotidien dans l'accueil et l'accompagnement de jeunes

MODALITES PRATIQUES

- 2 journées de formation – en intra ou en interinstitutionnel – dates à définir
- maximum 20 professionnels par formation
- prise en charge formation continue/KALIOPI

METHODES PEDAGOGIQUES

Nous animons cette formation en utilisant des méthodes actives : **Alternance entre temps de travail en petits groupes et temps de travail en plénière**. Nous utilisons des outils très variés issus des champs de la pédagogie active et de la pédagogie institutionnelle. Ces pratiques visent à coconstruire les connaissances de chacun.e.s au travers de pratiques coopératives. Ces méthodes cherchent à faciliter, à chaque étape de la formation, l'expression de chacun.e.s, l'analyse collective et la co-construction des savoirs en lien avec *l'éducation à la sexualité et les médias sociaux*. Cette méthode et la diversité des outils utilisés, permettent d'adapter le contexte de formation à la diversité des stagiaires (individuelle et professionnelle) et de prendre compte les motivations et les attentes des stagiaires de cette formation.

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

En fin de formation, nous transmettons un lien vers des outils variés, retraçant les contenus pratiques et théoriques abordés.

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Les stagiaires sont invité.e.s à remplir une évaluation individuelle de formation « à chaud » qui sera suivie d'un bilan collectif en plénière pour relever les points forts et les points à améliorer sur les méthodes de travail utilisées. En clôture, l'équipe de formateurs délivre une attestation de présence.

Dans les mois suivant la formation, nous envoyons par mail aux stagiaires un questionnaire d'évaluation « à froid ».

FORMATRICES

Juliette COLLET :

Formatrice et intervenante dans l'éducation populaire, j'ai animé de nombreuses formations sur des thématiques telles que la laïcité, la lutte contre les discriminations ou encore les notions de genre, auprès de publics de professionnel.les (animateur.trices, enseignant.es) mais également d'étudiant.es (sciences de l'éducation, école de travail social). J'interviens depuis 2022 à l'ALS comme animatrice de prévention en santé sexuelle auprès des jeunes. J'ai également été enseignante dans le second degré, auprès de lycéen.nes en bac professionnel agricole.

Céline MIMAULT :

Après un double master en philosophie et en sociologie de lutte contre les discriminations, Céline obtiendra le grade de Docteur en Sociologie en effectuant sa thèse à l'Agence Santé Sexuelle. Ses travaux portent sur le déploiement de la santé sexuelle sur le territoire de Lyon. Formatrice en média, en genre et en santé sexuelle, elle élabore l'ingénierie pédagogique de formation pour les professionnels dans ces thématiques au sein de l'Agence santé sexuelle.

PRESENTATION DE L'ALS ET DE ASS

L'ALS est une association **spécialisée sur la santé sexuelle** qui anime **depuis plus de 30 ans** des programmes de prévention pour différents publics, sur leurs lieux de vie. Un de nos programmes s'adresse aux enfants et jeunes âgés de 6 à 25 ans sur le thème de l'Education à la Vie Affective Relationnelle et Sexuelle (EVARS). Cette intervention se fait au moyen de séances d'information et d'accompagnement de jeunes dans la création de supports de **sensibilisation par les pairs diffusés via une stratégie de communication digitale sur les réseaux sociaux**.

En parallèle notre équipe anime des **formations EVARS** en direction de professionnel.le.s des secteurs médico-socio-éducatifs qui accueillent les jeunes au quotidien. Ces formations, de 2 à 6 jours, ont pour objectifs généraux :

- Former des personnes/professionnels relais capables d'intégrer, dans leur accompagnement des jeunes, les questions relatives à la sexualité au moyen d'une culture commune
- Renforcer leurs connaissances et leurs compétences dans les différents champs de *l'éducation à la sexualité et la santé sexuelle*
- Savoir identifier les lieux ressources et le maillage territorial des différents acteurs qui

interviennent sur ces thématiques.

Créée en 2020, l'**Agence santé sexuelle** est une agence de communication dédiée à la santé sexuelle, aux sexualités et à la sextech. **Notre objectif est simple** : créer des campagnes uniques et impactantes qui bousculent les idées reçues, les mentalités, et qui mènent au changement. !

Aujourd'hui basée à Lyon et à Marseille, l'agence continue d'agrandir son équipe d'expert-es en communication et santé sexuelle afin de répondre au mieux aux attentes et besoins des publics ciblés par notre clientèle. Nous créons du contenu et des campagnes créatives, inclusives et innovantes qui sortent des sentiers battus. Véritable agence 360° nous proposons l'ensemble des outils nécessaires au développement de campagnes : stratégie, créations, social media, influence ou événementiels nous vous accompagnons de A à Z sur l'ensemble de vos projets santé sexuelle.

La particularité de ASS ? Un pôle « socio-formation ». Pour créer des campagnes qui résonnent avec les cibles de nos client-es, nous réalisons une analyse permanente et approfondie des comportements sociaux. Un pôle formation a été créé pour permettre aux publics cibles d'être formés sur les sujets liés à la santé sexuelle comme les VHSS ou l'Education à Sexualité via les médias sociaux.